

Operazione a premi "isyGift2"

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

Isybank S.p.A con sede legale in Via Monte di Pietà, 8 – 20121 Milano - C.F./P.iva 05435910962 (di seguito, "Promotore")

Art. 2: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano (MI), C.F. e P.IVA n. 08462130967.

Art. 3: DENOMINAZIONE

Operazione a premi denominata "isyGift2" (di seguito, anche "Iniziativa" o "Operazione").

Art. 4: DURATA

L'Operazione ha svolgimento complessivo dal 29 aprile 2024 al 30 aprile 2025 e si articola in periodi distinti:

- Dal 29 aprile 2024 al 14 luglio 2024 (di seguito, "Periodo Apertura Piano") - scadenza prorogata rispetto all'originaria data del 17 giugno 2024;
- Dal 29 aprile 2024 al 31 gennaio 2025 (di seguito, "Periodo Promozionale");
- dal 13 maggio 2024 al 30 aprile 2025 (di seguito "Periodo richiesta primo premio");
- dal 13 giugno 2024 al 30 aprile 2025 (di seguito "Periodo richiesta secondo premio").

Art. 5: ESTENSIONE TERRITORIALE

Intero territorio nazionale italiano.

Art. 6: FINALITÀ

L'Operazione viene indetta al fine di incentivare le nuove sottoscrizioni di uno dei Piani (conto di pagamento + carta di debito) offerti dal Promotore, a scelta tra i seguenti:

- Piano isyLight
- Piano isySmart
- Piano isyPrime

(di seguito "Piano" o "Piani").

L'Operazione viene altresì indetta al fine di fidelizzare la clientela Isybank di nuova acquisizione incentivando sia i pagamenti effettuati con le carte di debito Isybank (la "Carta" o le "Carte") collegate al conto del Piano (di seguito "Conto"), sia l'accredito dello stipendio/pensione sul Conto o la presenza di un saldo specifico sul medesimo Conto alla scadenza del periodo promozionale.

Per maggiori informazioni sui Piani è possibile consultare i fogli informativi e il fascicolo dei fogli informativi dei servizi accessori disponibili in filiale e sul sito <https://www.isybank.com/it/trasparenza.html>

Art. 7: DESTINATARI

La partecipazione all'Operazione a premi è riservata a tutti i soggetti, persone fisiche, che presentino le caratteristiche di seguito elencate (di seguito "Destinatari"):

- siano maggiorenni al momento dell'apertura del Piano;
- siano residenti in Italia;
- non risultino, al 28 aprile 2024, già titolari di un qualunque Piano Isybank.

Oltre ai requisiti sopra indicati, i Destinatari dovranno:

- nel corso del Periodo Apertura Piano, aprire per la prima volta un Piano, ossia richiedere online l'apertura di un Piano. Si precisa che per richiesta di apertura del Piano si intende il completamento della sottoscrizione del contratto del Piano nei tempi e con le modalità previste

dal processo online a cui dovrà seguire la conferma da parte del Promotore che l'acquisto del Piano si è concluso ed è diventato efficace;

- per maturare il diritto al primo premio, eseguire entro 15 giorni dalla conferma dell'apertura del Piano, almeno un pagamento di qualunque importo, utilizzando la Carta o le Carte di debito collegate al Conto (esempio, 17 giugno 2024 ricezione comunicazione di conferma accensione Piano, il pagamento deve essere effettuato entro il 1 luglio 2024).
- per maturare il diritto al secondo premio - fermo restando che dovranno essere state completate le attività di cui al punto precedente - ricevere nel corso del Periodo Promozionale, l'accredito di almeno una mensilità dello stipendio o della pensione (di qualsiasi importo) sul Conto oppure, alternativamente, disporre sullo stesso Conto di un saldo contabile di importo pari o superiore a € 2.000,00 alle ore 23:59 del 31/01/2025;
- mantenere in essere il rapporto contrattuale con il Promotore fino alla consegna di ciascun premio.

Sono esclusi dalla partecipazione all'Operazione:

- tutti i Titolari di Conto Base di Isybank.
- tutti i soggetti che, antecedentemente al 29 aprile 2024, siano stati o siano diventati Titolari di un Piano Isybank

Art. 8: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Operazione a premi sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite comunicazioni presenti sui media esterni (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: stampa, TV, digital, social...) e sul sito del Promotore. Il Promotore si riserva di adottare qualunque ulteriore e differente forma di comunicazione che dovesse ritenere utile, sempre nel rispetto ed in conformità a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche, che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Destinatari) dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso del Periodo promozionale, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento. Il Regolamento sarà consultabile sul sito del Promotore www.isybank.com. La partecipazione all'Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 9: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per prendere parte all'Operazione e ricevere i premi previsti, i Destinatari dovranno preliminarmente aprire uno dei Piani, a scelta tra le differenti tipologie disponibili, ossia richiedere online l'apertura di uno dei Piani. Si precisa che per richiesta di apertura del Piano si intende il completamento della sottoscrizione del contratto del Piano nei tempi e con le modalità previste dal processo online a cui dovrà seguire la conferma da parte del Promotore che il Piano si è concluso ed è diventato efficace.

Per effettuare l'apertura del Piano è necessario:

- scaricare sul proprio device l'App Isybank, disponibile per sistemi operativi Android (versione 8 e successive) e iOS (versione 13 e successive), non disponibile sullo store Huawei AppGallery;
- effettuare la registrazione, inserendo, con una procedura guidata, i dati personali richiesti tra cui un indirizzo e-mail valido ed attivo, che dovrà essere utilizzato anche per la richiesta dei premi, ed un numero di telefono cellulare;
- scegliere la tipologia di Piano che si desidera aprire;
- utilizzare uno dei sistemi di identificazione personali accettati (passaporto, patente, SPID, carta d'identità tradizionale o carta d'identità elettronica) in corso di validità;
- qualora necessario e richiesto, scattarsi una fotografia.

La procedura descritta dovrà essere finalizzata nel corso del Periodo Apertura Piano (dal 29 aprile al 14 luglio 2024 - scadenza prorogata rispetto all'originaria data del 17 giugno 2024) ed è soggetta ai termini e alle condizioni applicabili ai Piani stessi.

Ai fini della partecipazione all'Iniziativa è altresì necessario che, oltre all'apertura del Piano, si verifichino le ulteriori condizioni di cui all'Art.7.

In particolare, il Destinatario matura il diritto ai premi previsti dall' Art.10 con le seguenti modalità:

- 1) il primo premio previsto è collegato all'avvenuta effettuazione di almeno un pagamento di qualunque importo, mediante utilizzo della carta di debito collegata al Conto, entro i 15 giorni successivi all'apertura del Piano. Ai fini dell'Operazione sono validi tutti i pagamenti on-line e presso POS fisici, anche se effettuati con portafogli elettronici (es. Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay), regolarmente contabilizzati nel corso del Periodo Apertura Piano. Restano esclusi i pagamenti riferiti ad attività di gambling (gioco d'azzardo e scommesse), "money transfer", i pagamenti effettuati presso sportelli automatici abilitati (ATM e CSA), i prelievi e i versamenti di contante presso sportelli automatici abilitati (ATM e CSA), tutti i pagamenti successivamente stornati o disconosciuti, che non saranno conteggiati per il raggiungimento della soglia minima richiesta;
- 2) il secondo premio previsto è invece collegato all'avvenuto accredito, nel Periodo Promozionale, di almeno una mensilità dello stipendio o della pensione (saranno considerati tali gli accrediti che riportino la seguente causale: "stipendio o pensione") sul Conto, oppure, in alternativa, alla presenza sullo stesso Conto di un saldo contabile di importo pari o superiore a € 2.000,00, alle ore 23:59 del 31/01/2025. Per ottenere il secondo premio è necessario aver completato tutte le attività richieste per ricevere il primo premio.

Il Promotore non potrà essere ritenuto responsabile della mancata partecipazione di un potenziale Destinatario se, in caso di problematiche tecniche o di vincoli tecnici (a titolo esemplificativo e non esaustivo: scarsa connessione internet che può inibire le fasi di apertura del conto, oppure problemi con la fotocamera del device del Destinatario stesso, durante la fase di riconoscimento o ancora temporaneo disservizio del sistema) oppure in mancanza degli specifici requisiti definiti dal Promotore per cui il Destinatario stesso non sarà ritenuto idoneo all'apertura del Piano; in tal caso, il Destinatario non riceverà il premio e non potrà vantare diritti in merito all'Operazione.

Si precisa, altresì, che il Promotore non è responsabile per ritardi nell'apertura del Piano da parte del richiedente che possano impedire la partecipazione all'Operazione, a causa, ad esempio, di documentazione incompleta o non valida inviata dal richiedente stesso.

Ciascun Destinatario potrà ricevere al massimo n. 2 Premi: un primo premio per aver validamente completato le attività di cui all'Art. 9, punto 1 (ciò anche in caso di apertura di più Piani) e un secondo premio per aver validamente completato le ulteriori attività di cui all'Art.9, punto 2.

Art. 10: PREMI

Sia il primo premio, sia il secondo premio consistono in n. 1 Buono Regalo Amazon.it* pari a € 50,00 fuori campo IVA. Le spese di spedizione dei prodotti acquistati con il suddetto Buono Regalo, sono a carico del vincitore e saranno quelle previste dalle normali condizioni di vendita della piattaforma e-commerce Amazon in vigore al momento della richiesta dei prodotti da parte degli utenti.

*Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal

Art. 11: CONSEGNA DEL PREMIO E SUA FRUIZIONE

Dal 13/05/2024 decorre il "Periodo di richiesta primo premio": con cadenza periodica tutti i Destinatari che hanno completato le attività richieste per ottenere il primo premio riceveranno dal Promotore, entro il 30/09/2024, una e-mail personale di conferma del diritto al primo premio all'indirizzo mail comunicato in fase di apertura del Piano contenente il link valido fino al 30/04/2025.

Dal 13/06/2024 decorre il "Periodo di richiesta secondo premio": con cadenza periodica tutti i Destinatari che hanno completato le attività per ottenere il secondo premio riceveranno dal Promotore,

entro il 31/03/2025, una seconda e-mail personale di conferma del diritto al secondo premio all'indirizzo mail comunicato in fase di apertura del Piano mail contenente il link valido fino al 30/04/2025. Le e-mail di conferma premio saranno inviate dall'indirizzo isygift@notifiche.isybank.com. È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il premio non potrà essere assegnato.

Cliccando sul link entro i termini indicati (oltre tale termine l'operazione a premi si concluderà e i link non saranno più attivi e non potranno essere più utilizzati), secondo quanto oltre definito, sarà possibile visualizzare un form da compilare con codice fiscale e indirizzo mail registrato all'apertura del Piano al fine di scaricare il premio previsto. In caso il codice fiscale non sia riconducibile al titolare di nuovo Piano validamente aperto, come disciplinato all'art. 9, oppure l'indirizzo mail non sia il medesimo indicato in fase di apertura del Piano non sarà possibile richiedere il premio. Si consiglia di verificare le e-mail ricevute anche nella casella Posta Indesiderata/Spam.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna della mail derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di un indirizzo errato o non aggiornato.

Il Promotore non si assume, altresì, alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, inclusi, ma non limitati a, malfunzionamenti nei server utilizzati dal Promotore e/o ritardi nella connessione e trasmissione dati che possano impedire ad un Destinatario la partecipazione all'Operazione e/o scaricare il premio.

Il Buono Regalo Amazon.it* sarà utilizzabile per acquisti online sul sito www.amazon.com entro il 31/12/2033: decorso il termine di validità del buono, questo non potrà più essere utilizzato.

In particolare, per utilizzare il Buono Regalo Amazon.it*, l'utente dovrà:

1. accedere al sito www.amazon.it/utilizzare-buono-regalo;
2. inserire il codice del Buono Regalo nella casella corrispondente;
3. confermare cliccando su "Aggiungi al mio account";
4. il saldo del Buono Regalo verrà utilizzato automaticamente per pagare un ordine ammissibile;
5. se il saldo dell'ordine supera il valore del Buono Regalo, la differenza dovrà essere pagata dall'utente con un altro metodo di pagamento;
6. al fine di utilizzare l'opzione 1-Click® sarà necessario inserire il codice del Buono Regalo nel proprio account Buono Regalo.

I buoni non sono rivendibili ad altro soggetto.

Il Buono Regalo non potrà essere convertito in denaro, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato e non produce interessi.

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio previsto né il relativo cambio/sostituzione: tuttavia il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con altri beni di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso.
- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione/funzionamento del premio e/o parte di esso.

Art. 12: MONTEPREMI E CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata una polizza fidejussoria pari al 20% del valore montepremi stimato: essendo il valore Montepremi previsto in 1.855.000 € (IVA esclusa), è stata predisposta la polizza fidejussoria n. 19545 rilasciata da Liberty Mutual Insurance Europe SE in data 12 aprile 2024 per un importo di 371.000,00 €.

Art. 13: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Destinatari saranno trattati da Isybank S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, per le finalità connesse all'organizzazione, alla gestione ed all'esecuzione della presente Operazione, per la verifica dei requisiti di partecipazione che determinano l'attribuzione dei premi previsti dal presente Regolamento, per l'assegnazione e la convalida dei premi e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

Il trattamento dei dati personali per le finalità legate alla partecipazione all'Iniziativa non è obbligatorio, ma il rifiuto a fornire tali dati comporta l'impossibilità per l'interessato di prendere parte all'Iniziativa.

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici e in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. Vengono utilizzati sistemi di prevenzione e protezione, costantemente aggiornati e verificati in termini di affidabilità.

Ove necessario per le finalità indicate, i dati potranno essere comunicati a soggetti terzi che collaborano con il Titolare per l'organizzazione dell'Operazione, qualificabili come Responsabili del Trattamento o Titolari autonomi del Trattamento. I dati non saranno in ogni caso soggetti a diffusione.

In linea generale, i dati personali sono conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati, fatti salvi i termini di conservazione previsti dalla legge.

Ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 15-21 del GDPR, e chiedere, tra l'altro, la correzione, l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione, indirizzando la relativa richiesta per iscritto al Promotore, all'indirizzo e-mail dpo@intesasanpaolo.com.

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altra autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

L'informativa privacy completa di Isybank S.p.A. ed il supplemento di informativa relativo alla presente Operazione a premi sono reperibili sul sito www.isybank.com.

Art. 14: VARIE

La partecipazione all'Operazione è gratuita.

L'Operazione si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Operazione.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Destinatari e/o di mancato recapito del premio dovuti all'indicazione da parte degli aventi diritto di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, xx giugno 2024